Jennifer Lopez confirmada em camarote na Sapucaí

A Brahma apresentou à imprensa um comercial no qual Jennifer pergunta: "What is sapucaí?"

O destaque mundial do Brasil por conta de eventos como Copa do Mundo e Olimpíadas motivou a escolha da cantora para representar o espaço (foto: Divulgação)

Nesta terça-feira (24), a empresa Brahma anunciou em entrevista coletiva que Jennifer Lopez será musa do camarote da Brahma, no Carnaval deste ano, no sambódromo carioca. A cantora gravou o anúncio da marca em Los Angeles, na semana passada, que será veiculado em TV aberta nas próximas semanas.
A empresa apresentou à imprensa um comercial no qual Jennifer pergunta: “What is sapucaí?” (“O que é sapucaí?”) E segue dizendo: “My dream is sapucaí in Brazil” (“meu sonho é sapucaí no Brasil”), fazendo referência ao tema do camarote deste ano, que é “Vamos Sapucaí”.


Responsável pela organização do camarote, José Victor Oliva, explicou que o destaque mundial do Brasil por conta de eventos como Copa do Mundo e Olimpíadas motivou a escolha da cantora para representar o espaço.

“A escolha da Jennifer é para representar o momento que o Brasil está passando aos olhos do mundo. O objetivo é mostrar que o Brasil está no auge. Quisemos trazê-la porque ela nunca fez show aqui e queria muito conhecer. Não foi para desmascar as musas daqui”, afirmou Zé Victor, que não confirmou se a cantora fará shows no camarote. “Depende da empolgação na hora, ela vem curtir.”
